

Automne 2024 Tendances d'écoute de la radio

Cet automne, les Canadiens ont choisi d'écouter la radio lors de leurs déplacements. Cette tendance souligne la popularité durable de la radio en tant que média polyvalent qui s'adapte aux modes de vie dynamiques de son public, offrant une source fiable d'informations et de divertissements en déplacement. Lors de leurs déplacements, pendant leurs activités sportives ou encore leurs loisirs, les Canadiens se tournent vers la radio pour rester connectés et informés.

Intelligence par
NUMERIS

La radio AM/FM rejoint 82 % des Canadiens chaque semaine sur l'ensemble des marchés audimétriques

Portée hebdomadaire la plus importante chez les 12+ :



MONTRÉAL FRANCO

89 %



EDMONTON

85 %



CALGARY

84 %



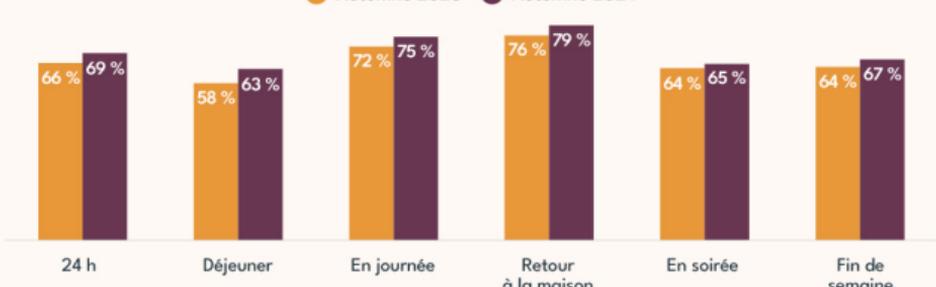
Hausse de l'écoute hors domicile à l'automne 2024

À l'automne 2024, 69 % de l'écoute de la radio AM/FM par les adultes de 25 à 54 ans s'est produite à l'extérieur de la maison. Par rapport à l'automne dernier, on constate une augmentation de la part de l'écoute hors domicile sur tous les blocs horaires, la plus forte étant celle du déjeuner, qui a augmenté de 5 points de pourcentage. Les blocs « Retour à la maison » et « En journée » continuent d'enregistrer la part la plus élevée de l'écoute hors domicile, à 79 % et 75 %, respectivement.

Proportion de l'écoute hors domicile par bloc horaire
A25 à 54 - Automne 2023 vs Automne 2024

Intelligence par
NUMERIS

● Automne 2023 ● Automne 2024



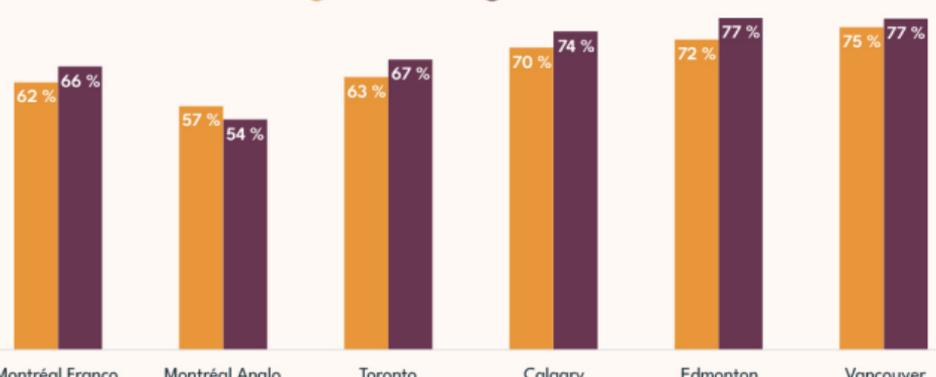
Augmentation de l'écoute de la radio à l'extérieur du foyer observée dans la majorité des marchés

Parmi les adultes âgés de 25 à 54 ans, c'est à Vancouver et Edmonton (77 %) que l'écoute de la radio en dehors de la maison est la plus élevée, suivie de près par Calgary (74 %). Par rapport à l'automne dernier, Edmonton a connu la plus forte augmentation de l'écoute hors domicile avec 5 points de pourcentage, tandis que les marchés de Montréal Franco, Toronto et Calgary ont chacun enregistré une hausse de 4 points.

Proportion de l'écoute hors domicile par marché
A25 à 54 - Automne 2023 vs Automne 2024

Intelligence par
NUMERIS

● Automne 2023 ● Automne 2024



L'écoute de la radio en direct diffusée en continu* à l'automne 2024

L'écoute de la radio en direct diffusée en continu* maintient une part de 10 % de l'écoute totale de la radio AM/FM pour les Canadiens de 12 ans et plus, de 11 % pour les A18-34 et de 12 % pour les A25-54.

Intelligence par NUMERIS

Proportion de l'écoute diffusée en continu
chez les Canadiens de 12 ans et plus :



Automne 2022

9 %



Automne 2023

10 %



Automne 2024

10 %

Chez les Canadiens de 12 ans et plus, les marchés de Montréal Anglo et de Vancouver sont en tête en ce qui concerne la radio en direct diffusée en continu, enregistrant une part de l'écoute totale de la radio AM/FM de 12 % et de 11 %, respectivement. Par rapport à l'automne dernier, Toronto et Calgary ont vu leur part d'écoute de la radio en direct diffusée en continu augmenter de 1 %, tandis que les autres marchés sont restés stables.

Source : Numeris Radio Audimétrique, total des marchés CTRL, Automne 2022/Automne 2023/Automne 2024 (Semaines 1 à 13), Lun. à Dim., 2 h à 2 h, 12+/A18-34/A25-54, AMM (000), Portée hebdo (%).

*Divulgué : Le stream radio inclus l'écoute sur ordinateur personnel, téléphone intelligent, tablette numérique, assistant vocal, etc. Le service audimétrique radio de Numeris mesure le stream audio des stations de radio AM/FM membres séparément de leur signal radio par antenne. Le contenu du stream radio est identique à celui par antenne, à moins d'indication contraire.



Consultez notre site Web pour obtenir plus d'informations clés sur les comportements audio et vidéo des Canadiens des quatre coins du pays.

Visitez maintenant



Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec l'équipe des Solutions clients de Numeris.

J'ai une question



Le temps des Fêtes approche ! Consultez notre calendrier de livraison des Fêtes.

Afficher le calendrier maintenant